

Das Body & Soul Spa  
der Aida Luna.



**K**reuzfahrtgäste können nicht nur die Welt entdecken, sondern dabei auch noch Körper und Geist verwöhnen. Ob Fitness- und Wohlfühlprogramme oder eigene Spas, das Angebot auf den Schiffen wächst auch 2018.

#### AIDA: ENTSPANNUNG UNTERM GLASDACH

Der Marktführer Aida setzt auf die Kombination aus Wellness und Fitness. Sieben der zwölf aktuellen Schiffe machen den Gästen buchstäblich den Wohlfühlhimmel weit: Ihr Body & Soul-Spa liegt unter einem Glasdach, das sich komplett öffnen lässt. Bei schönem Wetter kann man nicht nur Whirlpools, Hängematten und Erlebnis-duschen, sondern auch den freien Blick nach oben genießen. Die Sicht aufs Meer gibt es von den neu gestalteten Lanai-Decks sieben und acht mit Flaniermeile und vier beheizten Infinity-Pools. Wer das Verwöhnprogramm mit Fitness kombinieren möchte, der hat die Auswahl unter mehr als 30 im Preis inkludierten Kursen wie Zumba, Pilates und Indoor-Cycling. Ganz neu: Auf der Aida Nova, die im Dezember zur Flotte stößt, laden private Sonnen-Outdoorinseln Paare zum Entspannen ein. Neu ist dort auch ein Sport-Außenbereich mit Trainingsflächen für Yoga und Pilates.

#### NORWEGIAN CRUISE LINE: VOM THERMALSPA IN DIE SALZGROTTE

Besonders cool, bunt und zeitgeistig kommen die Schiffe von NCL daher. Beim Thema Wellness kooperiert die trotz ihres Namens amerikanische Reederei mit der Luxus-Spa-Gruppe Mandara. Deren Name verrät bereits: Die Gestaltung von Thalasso-Pools, Dampfbädern und Saunen greift auf indische Traditionen zurück. Mandara Giri ist ein heiliger Berg aus dem Sanskrit, von dem das Wasser der ewigen Jugend fließt. In den „Thermal Suiten“ an Bord der NCL-Schiffe lässt es sich im Dampfbad oder im Vitality Pool wunderbar abschalten. Highlight ist die atmosphärische Salzgrotte auf der

Bilder: AIDA Cruises / Thomas Unkel (L.), Robert Fassbender (r.)

## Entspannen mit Blick aufs Meer WELLNESS AUF HOHER SEE

Spas und Wellness-Oasen der Kreuzfahrtschiffe werden immer beliebter.

Wir nennen Schwerpunkte und Trends bei den wichtigsten Reedereien.



Die neue Mein Schiff 1 hat den größten Spabereich der Flotte; er liegt auf Deck 15 mit Blick von oben aufs Meer.



1

1 Das neue Belvedere auf der MS Europa bietet nahezu denselben Vorausblick über die sieben Weltmeere, den der Kapitän ein Deck höher von der Brücke hat.

Norwegian Breakaway, Norwegian Getaway und der Norwegian Escape. Schimmernde Kristalle klettern die Wände empor und die Füße versinken bei jedem Schritt in kühlem Sand. Zudem ist von der Weight-Loss-Akupunktur als Ausgleich für die üppigen Buffets bis zur Botox-Behandlung alles im Angebot, was der Kreuzfahrer von heute so für die Balance von Geist und Körper benötigt.

**MEIN SCHIFF: SPORTLICH UND GESUND**

Mein Schiff gibt sich sportlich, der Fokus liegt auf Bewegung mit kostenlosen Optionen aus dem Programm „Sport & Gesundheit“. Jedes der sechs Schiffe hat sein eigenes Motto: Auf der Mein Schiff 2 liegt der Schwerpunkt auf Thalasso. Die Mein Schiff 3 kommt asiatisch mit Ayurveda und Shiatsu daher, die Mein Schiff 4 bietet skandinavisches Wellness-Flair, die Mein Schiff 5 wurde im thailändischen Design gestaltet. Die neue Mein Schiff 1 hat mit rund 2.000 Quadratmetern den größten Spabereich der Flotte; er liegt auf Deck 15 mit Blick von oben aufs Meer. Eine schöne Alternative für Schlechtwetter ist die überdachte Arena auf Deck 14. Sie beherbergt eine Kletterwand und Geräte für das Ganzkörper-Workout „TRX-Training“.

**HAPAG-LLOYD CRUISES: THALASSO UND SAUNA**

Mit den beiden Luxus Schiffen MS Europa und MS

Europa 2 setzt Hapag-Lloyd Cruises Standards auch bei der Wellness. Der Relaxguide verlieh der Europa 2 vier Lilien – mehr gibt es nicht. In dieser Saison warten auf beiden Schiffen neue Behandlungskonzepte auf die Gäste. Sie können ein Bad in der Thalasso-Wanne genießen, auf der Schwebeliege entspannen oder Shiatsu- und Nass-Massagen ausprobieren. Dazu kommt die Babor-Beauty-Lounge für alles rund um die Schönheit. Wer gerne sauniert, der ist an Bord der Europa 2 gut aufgehoben, etwa in der finnischen Sauna, der vitalisierenden „Deep Ocean Sauna“ oder der Kräutersauna mit einer Wanddekoration in Schwarzwald-Optik.

**MSC: EXTRAS IN DER AUREA-ERLEBNISWELT**

Italienisches Design und bezahlbare Preise: Mit dieser Kombination hat MSC viel Erfolg. Beim Thema Wellness setzt MSC allerdings auf balinesische Optik. In den Spas locken exotische Hölzer, kunstvolle Mosaik und duftende Kräuter. Das ausgefallene Interieur erlaubt einen wundervollen Meerblick und schmeichelt den Sinnen mit Natursteinen, sanftem Kerzenlicht und entspannenden Klängen. Ein Ambiente, in dem 20 verschiedene Massagen, Körper- und Gesichtsbearbeitungen und die Aroma-Therapie-Anwendungen ihre Wirkung entfalten. Die „Aurea Erlebniswelt“ auf den Schiffen der MSC-Flotte umfasst ein Spa-Paket



Bild: www.hl-cruises.de

Bilder: MSC / Von Saerfatti (2), Royal Caribbean International (3)

mit Massage, Solarium und kostenfreiem Zugang zum Sauna- und Thermalbereich. An Land können die Gäste Sightseeing mit sportlichen Aktivitäten kombinieren, zum Beispiel bei Strandläufen in Rio de Janeiro oder Jogging im antiken Olympia.

**ROYAL CARIBBEAN CRUISES: SPEKTAKULÄRE WHIRLPOOLS**

Die größten Kreuzfahrtschiffe der Welt baut die Reederei Royal Caribbean (RCL), zuletzt ging im April die Symphony of the Seas auf Jungfernfahrt. Mit an Bord ist das „Vitality at Sea Spa und Fitnesscenter“: das größte schwimmende Spa- und Fitnesscenter weltweit. Spektakulär auf den Schiffen der Freedom- und Oasis-Klasse sind auch die Whirlpools, die fast vier Meter weit über die Bordwand hinausragen. Bei so vielen Superlativen sucht mancher zwischendurch gern ein ruhiges Plätzchen. Das findet er im Solarium-Poolbereich mit einem Dachfenster aus Kristallglas, einem Ort nur für Erwachsene, die Entspannung und Erholung suchen. Dort können sie abschalten, eine Runde im Pool schwimmen oder in den Whirlpools relaxen. Damit es auch ruhig bleibt, haben Kinder und Jugendliche ihr eigenes Spa mit speziell abgestimmten Behandlungsangeboten.

*Wie wär's mit einem Wellness-Butler? Auf den Schiffen von Princess Cruises umsorgen „Sanctuary Stewards“ die Gäste im Spa.*

**CARNIVAL: THALASSO UNTER DER GLASKUPPEL**  
Carnival ist der weltgrößte Kreuzfahrtkonzern mit Marken wie Aida und Costa. Unter dem eigenen Namen betreibt der US-Gigant Fun-Ships mit viel Sport und Spaß. An Bord der Carnival Breeze, Dream, Magic, Splendor, Sunshine und Vista finden die Gäste im mehr als 3.700 Quadratmeter großen „Cloud 9 Spa“ Infrarotsauna, Hammam und Laconium nach antikem Vorbild. Unter der Glaskuppel des Thalassotherapie-Pools werden müde Muskeln in 33 Grad warmem, ionisiertem Wasser wieder munter.

**PRINCESS CRUISES: UMHEGT VON SANCTUARY STEWARDS**  
„Big Ship Choice, Small Ship Feel“ heißt das Motto von Princess Cruises. Gemeint ist damit das Konzept, zwar große Schiffe zu bauen, sie aber nie riesig wirken zu lassen. Das gilt auch für die Spas: Die Wohlfühloase „The Sanctuary“ bietet Erwachsenen auf den Schiffen (außer Pacific Princess) viel Entspannung. Wer Ruhe und Erholung sucht, der findet beides im Openair-Spa bei Massagen und einem aufmerksamen Service. „Sanctuary Stewards“ versorgen die Gäste mit allem, was das Herz begehrt – von gekühlten Handtüchern über Evian-Wasserzerstäuber bis zu leichten Snacks.

Susanne Freitag



2



3

2 Das Aurea Spa auf der MSC Opera schmeichelt den Sinnen mit Natursteinen, sanftem Kerzenlicht und entspannenden Klängen in balinesischem Design.

3 Royal Caribbean baut die spektakulärsten Whirlpools der Branche – hier der Interior Whirlpool der RCI Liberty.